**Introductie in de recreatie**

De informatie die je nodig hebt bij deze opdrachten is te vinden onder de theorie van ‘introductie in de recreatie’ op het recreatie arrangement. Deze theorie wordt vooraf aan deze opdracht klassikaal behandeld.

**Opdracht 1**

a Leg uit wat jij onder recreatie verstaat.

b Leg uit wat jij onder vrije tijd verstaat.

c Leg uit wat jij onder toerisme verstaat.

d Geef voor de onderstaande activiteiten aan of ze wel of niet onder vrije tijd vallen:

– vliegeren op het strand,

– een avondje stappen met je vrienden,

– koffie drinken bij je favoriete oma,

– uit eten met je ouders,

– de krant lezen.

e Gaat het in onderstaande gevallen om toerisme of recreatie of om beide?

Motiveer je keuze.

– Een week met vrienden naar een camping.

– Een dag aan de slag in je volkstuin die twintig kilometer van je huis ligt.

– ‘s Avonds stappen in bijvoorbeeld Arnhem of Ede tijdens een week op het

**Opdracht 2**

a Geef minstens drie voorbeelden van uurrecreatie.

b Geef minstens drie voorbeelden van dagrecreatie.

c Geef minstens drie voorbeelden van verblijfsrecreatie.

d Wat is het verschil tussen lange en korte vakanties?

**Opdracht 3**

In dit hoofdstuk zijn verschillende termen voorbijgekomen. Deze termen zul je in de

praktijk ook nog wel eens horen. Om te kijken of je goed weet wat de verschillende

begrippen betekenen, kun je de volgende vragen beantwoorden.

a Wat is de overeenkomst tussen vrije tijd, toerisme en recreatie?

b Wat is het verschil tussen vrije tijd, toerisme en recreatie?

**

*Fig. 1.5*

*Vrije tijd - recreatie -*

*toerisme.*

c In figuur 1.5 staat aangegeven hoe onder andere toerisme en recreatie zich

verhouden ten opzichte van elkaar. Geef aan welke van de volgende termen bij

welke letter in het schema horen:

– Alle tijd van een mens.

– Recreatie.

– Toerisme.

– Zakentoerisme.

– Vrije tijd.

d Wat is de overeenkomst tussen uurrecreatie, dagrecreatie en verblijfsrecreatie?

e Wat is het verschil tussen uurrecreatie, dagrecreatie en verblijfsrecreatie?

f Recreatiebedrijven bieden vaak verschillende uurrecreatieve en dagrecreatieve

activiteiten aan. Waarom doen zij dat?

**Opdracht 4**

a Geef vier voorbeelden van centrale voorzieningen.

b Geef vier voorbeelden van specifieke voorzieningen.

c Wat wordt onder sanitaire voorzieningen verstaan?

**Opdracht 5**

a Waarom staan er in een reglement maar een beperkt aantal regels?

b Wat is belangrijker: het reglement of de controle op het naleven van de regels?

Motiveer je antwoord.

c In de tekst van het reglement van Camping De Duikelaar (zie figuur 2.6) wordt

gesproken over een chemisch toilet. Leg uit wat daarmee bedoeld wordt.

**Opdracht 6**

a De classificatie van bedrijven wordt ondersteund door de ANVV, ANWB, NBT

en de RECRON. Zoek op wat deze afkortingen betekenen.

b In de classificatie wordt over subjectieve meetpunten gesproken. Geef daarvan

drie voorbeelden.

c In de classificatie wordt over objectieve meetpunten gesproken. Geef ook

daarvan drie voorbeelden.

d Lees de tekst van figuur 2.9. Hoe weet de schrijver:

– dat je schade moet vergoeden die je een ander aandoet?

– dat een claim de continuïteit van een bedrijf kan ondermijnen?

– dat een dekking van \_ 1.500.000 voldoende is?

e Ben jijzelf ook verzekerd voor aansprakelijkheid?

**Opdracht 7**

Je hebt in dit hoofdstuk veel geleerd over regels, voorschriften en voorzieningen op

het recreatiebedrijf. Maar ook de omgeving van het recreatiebedrijf waar jij werkzaam

bent, is belangrijk voor de gast.

a Geef een opsomming van de voorzieningen in de omgeving van het

recreatiebedrijf waar je werkt. Vermeld daarbij de afstand van het bedrijf tot die

voorzieningen. Gebruik daarbij de volgende indeling:

– tot 1 km, loopafstand;

– tot 5 km, flinke wandeling of fietsafstand;

– tot 10 km, fietsafstand;

– tot 25 km, flinke fietsafstand;

– tot 50 km, autorit.

b Rangschik en presenteer de gevonden informatie zo, dat het recreatiebedrijf ze

kan gebruiken om zijn gasten duidelijk en overzichtelijk te informeren. Je kunt

informatiemateriaal van andere bedrijven bekijken om een idee te krijgen over

hoe je de informatie het beste kunt presenteren.